

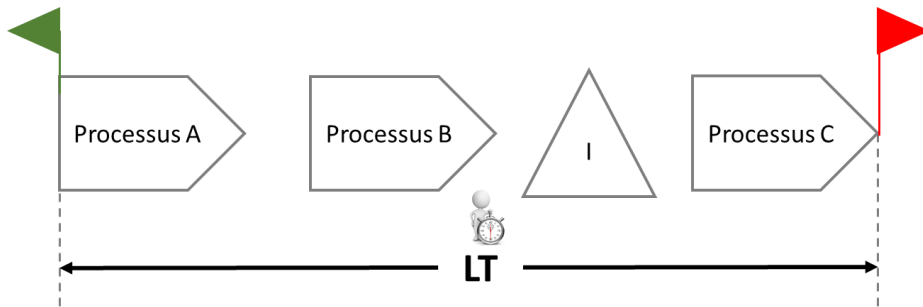


Le LEAD Time

Définition :

Le **LEAD Time**, c'est le temps qui s'écoule entre le début d'un processus et sa fin.

- Temps que prend la réalisation d'un produit sur une ligne de production
- Temps de traitement d'un dossier administratif



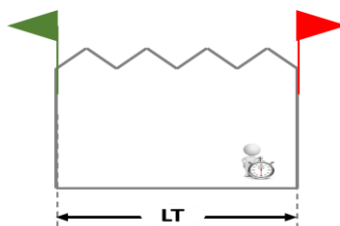
Le **LEAD Time**, désigne le temps de traversée de toute la chaîne :

- Temps de traversée des processus
- Temps de traversée du stock

$$LT = Tps A + Tps B + Tps I + Tps C$$

Porte à Porte : Door To Door :

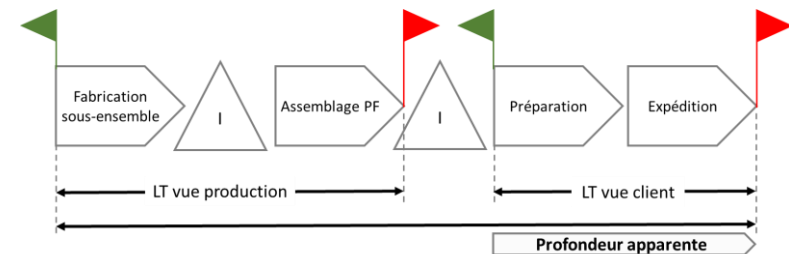
C'est le temps de traversée de l'arrivée à la porte d'entrée d'une usine, jusqu'à sa sortie.



Le LEAD Time est fait sur un produit. Il peut être estimé par calcul ou mesuré.

- Estimé :
 - Processus : par rapport aux temps gamme
 - Stock : utilisation de la loi de Little (LT = Qte stock / Conso. Moyenne)
- Mesuré :
 - Prise de temps
 - Suivi d'une pièce du départ à la sortie

Profondeur apparente de processus:



La profondeur apparente correspond au LEAD time vu par le client.

Le LEAD Time est un **indicateur du LEAN** : la vitesse détermine la performance de l'organisation.

Plus le temps de traversée est court :

- Plus vite on met des produits ou services à la disposition du client (**Time-To-Market**)
- Plus vite on couvre les frais engagés (**Time-To-Cash**)