

L'entreprise a besoin de stratégies pour atteindre ses objectifs. Au sein des stratégies, il y a des indicateurs pour diagnostiquer le réel de l'entreprise et quels sont les objectifs à atteindre. Un indicateur permet la mesure de la différence entre le réel et les objectifs pour déterminer si ces derniers sont en voie d'être atteints.

**Objectif :**

- Savoir évaluer la performance industrielle
- Mettre en place des indicateurs pour son service

**Public :**

- Responsable de production – Chef d'atelier – Chef d'équipe

**Durée :**

- 1 jour

**Lieu :**

- Inter (Annecy) ou en entreprise

**Programme :**

- Performance industrielle ?
  - 3 notions
  - 3 critères
  - 3 indicateurs majeurs
- Les différences entre vision financière et vision industrielle
- Les indicateurs
  - Les indicateurs clefs : Qualité – Coût – Délai
  - Les tableaux de bord par service
- La descente des objectifs
- Mettre en place des indicateurs pertinents

Tarif : 415€ HT / Jour en inter